



adista retenue comme fournisseur de télécoms pour les services fixes par la Centrale d'Achat Public CAP Territoires

adista a été retenue en décembre 2022 pour la fourniture de services de télécommunications data fixe (Accès VPN IP MPLS, SDWAN, Accès Internet centralisé) de CAP Territoires (anciennement CAP'Oise - Hauts-de-France), première centrale d'achat public multirégionale, et ce pour une durée de 4 ans. CAP Territoires peut aussi permettre aux organismes publics et privés d'intérêt général des cinq départements composant les Hauts-de-France d'accéder à un catalogue de services autour de la téléphonie, des packs internet et de l'internet très haut débit.

CAP Territoires, première centrale d'achat public multirégionale à but non lucratif

CAP Territoires est la première centrale d'achat public multirégionale. Association à but non lucratif, CAP Territoires a mis en œuvre une démarche innovante, dont l'objectif est de permettre des gains d'achats et de temps, tout en garantissant une véritable sécurité juridique dans les procédures de passation des marchés publics.

Soucieux d'accompagner ses bénéficiaires dans leur transformation numérique, CAP Territoires a lancé en juillet dernier un appel d'offres pour pouvoir leur proposer les meilleures solutions en matière de télécommunications.

« La centrale CAP Territoires distribue des offres de services télécoms depuis plus de dix ans et maintenant elle porte une offre de six lots complémentaires. adista est ainsi le titulaire du lot de mise en réseau des bâtiments publics (VPN) à très haut débit dans le contexte porteur de la fermeture prochaine du réseau cuivre », précise
Henri Sabatié-Garat, Délégué général de la centrale CAP Territoires



adista, le partenaire de choix pour les structures publiques et les centrales d'achats

Travaillant en proximité depuis de nombreuses années avec les structures publiques et les centrales d'achats, adista bénéficie d'une organisation unique qui lui permet d'accompagner au mieux ses clients dans leurs besoins. Partenaire des plus grands concepteurs de technologies, adista a su bâtir une offre qui prend en charge l'ensemble de la gestion du cycle de vie des projets qui lui sont confiés.

C'est dans ce contexte qu'adista a été retenu pour la fourniture de services de télécommunications data fixe (Accès VPN IP MPLS, SDWAN, Accès Internet centralisé). La souscription à CAP Territoires

dispense ses bénéficiaires, quelle que soit leur taille, d'engager une démarche de mise en concurrence. Ils accèdent au marché à tout moment, sans engagement préalable et en conformité avec le code de la commande publique.

Au-delà de son offre multi opérateurs, adista bénéficie également d'une implantation régionale forte qui lui permettra d'accompagner en proximité les clients de CAP Territoires dans les Hauts-de-France. Cet élément est un réel gage de succès pour mener à bien les projets au plus près des utilisateurs finaux.

« En nous associant à CAP Territoires, nous confirmons notre engagement auprès des acteurs publics de la région, ainsi que notre volonté de nous positionner comme un partenaire local majeur. » **déclare Bertrand Beaucamps, Responsable Région Nord chez adista**

À propos d'adista

Opérateur de Services Hébergés, adista est l'expert des services IT et connectivité destinés aux entreprises et collectivités en France. La mission d'adista consiste à produire et délivrer le Système d'Information de ses clients, parfaitement adapté à leur stratégie, avec le respect prioritaire de leurs exigences de performance, d'intégrité et de sécurité. Pour proposer la maîtrise de bout en bout du Système d'Information, l'entreprise s'appuie sur un savoir-faire unique, qui intègre les expertises des métiers des télécoms, du cloud et de l'IT. Avec 34 agences et près de 800 collaborateurs, adista propose un accompagnement de proximité sur l'ensemble du territoire français. adista fait partie du groupe inherent, nouvelle marque pour le Groupe Adista, lancée fin 2022. inherent regroupe trois activités opérationnelles portées par la marque adista pour la vente directe, unyc pour la vente indirecte, et Cyberprotect pour les services de cybersécurité. Au cœur de l'écosystème IT, inherent se positionne comme le premier opérateur cloud et connectivité alternatif B2B en France et affiche un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros en 2022. www.adista.fr

À propos d'inherent

Avec ses trois marques opérationnelles adista, unyc et Cyberprotect, le groupe inherent symbolise la convergence d'entreprises unies par la nature de leurs métiers, de leurs valeurs, et de leur ambition stratégique. inherent connecte les entreprises avec leur écosystème, simplifie la gestion de leur SI, et les accompagne dans leur stratégie de cybersécurité jusqu'à la résilience. inherent se donne pour mission d'être la plateforme de services de référence sur le marché, capable de délivrer un service agile, disponible rapidement, tout le temps et en tout lieu. 1er opérateur cloud et connectivité alternatif B2B, inherent c'est 1000 collaborateurs en France et 230 millions € de chiffre d'affaires en 2022. www.inherent.fr

À propos de CAP Territoires

Association à but non lucratif, la centrale d'achat public des Territoires, CAP Territoires, vise à mutualiser les achats pour diminuer les coûts. L'objectif de cette démarche innovante est de permettre des économies d'achats, un gain de temps, tout en garantissant une véritable sécurité juridique dans les procédures de passation des marchés publics. Agissant sur les quatre régions Normandie, Hauts-de-France, Grand Est, Île-de-France, CAP Territoires s'attache à promouvoir sa qualité de première centrale d'achat public régionale de France en proposant une offre au plus près des besoins réels des différents pouvoirs adjudicateurs. www.cap-territoires.fr



CONTACTS PRESSE - WORDCOM Consulting

Tél. 01 45 44 82 65

Eglantine de Cossé Brissac eglantine@wordcom.fr

Apolline Privat rp@wordcom.fr