

adista : une démarche d'amélioration continue en faveur de l'égalité professionnelle

Un Index de l'égalité professionnelle de 93/100

Leader des opérateurs alternatifs B2B de services hébergés en France, adista fait de l'égalité professionnelle un enjeu fondamental de son engagement en matière de Responsabilité Sociétale et Environnementale. Au sein d'un monde numérique encore majoritairement masculin (30% de femmes pour 70% d'hommes), adista confirme sa volonté de se positionner comme un acteur de référence en matière d'équité et d'inclusion. Résultat concret de cette politique de lutte contre les discriminations : adista enregistre une note de 93/100 à l'Index de l'égalité professionnelle.

Mis en place par le Gouvernement, l'Index de l'égalité professionnelle permet aux entreprises françaises de mesurer leur situation en la matière. Calculé à partir de **5 grands indicateurs clés**, il se décline de la façon suivante pour adista, marque du groupe inherent :

- **Indicateur écart de rémunérations** : 38 (note maxi 40)
- **Indicateur écart de taux d'augmentation** : 20 (note maxi 20)
- **Indicateur écart de taux de promotion** : 15 (note maxi 15)
- **Indicateur retour de congés maternité** : 15 (note maxi 15)
- **Indicateur représentation dans les 10 plus hautes rémunérations** : 5 (note maxi 10)



Avec l'égalité professionnelle comme axe stratégique de sa politique RH adista se fixe quatre grandes priorités : **le recrutement, l'évolution, la rémunération et la formation**. Les mesures mises en place ont permis d'atteindre la note globale de **93/100 à l'Index**. Cette réussite témoigne de l'ambition affirmée d'adista et du groupe inherent à lutter contre les discriminations, tenant compte de l'enjeu crucial que représente la féminisation du secteur du numérique.

« Nous sommes fières et fiers de ce résultat qui illustre tous les efforts menés pour lutter contre les discriminations et travailler collectivement à la féminisation du secteur du numérique. »

Alexia Amand, Directrice des ressources humaines d'adista et du groupe inherent

Ce score représente également la reconnaissance d'une réalité pour les collaboratrices et collaborateurs d'adista. **83% affirment se sentir traités équitablement** quel que soit leur genre (donnée issue de l'enquête Great Place To Work réalisée en novembre 2022, label obtenu en décembre 2022).

Parmi les actions concrètes mises en œuvre au sein d'adista :

- **La signature de la Charte de la Diversité** qui confirme l'engagement d'adista à lutter contre les discriminations et promouvoir la diversité au sein de l'entreprise.
- **La sensibilisation des managers**, dès le recrutement, à la diversité (et donc entre autres aux stéréotypes liés au genre) et **l'établissement d'un SIRH** dédié pour veiller à l'évolution positive des indicateurs d'équité.
- **La mise en place des campagnes annuelles de revue salariale** ayant pour objectif d'apporter aux managers une meilleure visibilité sur les montants et la répartition des augmentations. À cette occasion, une attention très scrupuleuse est portée au salaire d'embauche des femmes.
- **L'instauration de campagnes d'entretiens professionnels annuels** afin de permettre à chaque collaborateur et collaboratrice d'exprimer ses aspirations et souhaits d'évolution.
- **Un soin très particulier accordé aux périodes de maternité et au retour des collaboratrices**, notamment en termes de salaire et d'égalité d'accès aux augmentations. En outre, adista s'assure que le congé maternité/paternité/d'adoption n'impacte à aucun moment le parcours professionnel des salariés et salariées. L'entreprise a élaboré un **guide de la parentalité** pour accompagner chacun et chacune vers un juste équilibre entre leur engagement professionnel et sa vie privée.
- **La participation depuis 2019 au programme Wi-Filles dans la Loire**, qui œuvre au développement de la représentation des femmes dans les écoles par la mise en avant des collaboratrices dans les réseaux scolaires et au sein même des établissements.
- L'organisation d'une **matinée d'échange et de sensibilisation autour du sexisme ordinaire** avec le journaliste Thomas Messias, spécialiste des questions de genre, comme premier jalon d'une démarche pérenne de sensibilisation à toutes formes de discrimination.

À propos d'adista

Opérateur de Services Hébergés, adista est l'expert des services IT et connectivité destinés aux entreprises et collectivités en France. La mission d'adista consiste à produire et délivrer le Système d'Information de ses clients, parfaitement adapté à leur stratégie, avec le respect prioritaire de leurs exigences de performance, d'intégrité et de sécurité. Pour proposer la maîtrise de bout en bout du Système d'Information, l'entreprise s'appuie sur un savoir-faire unique, qui intègre les expertises des métiers des télécoms, du cloud et de l'IT. Avec 34 agences et près de 800 collaborateurs, adista propose un accompagnement de proximité sur l'ensemble du territoire français. adista fait partie du groupe inherent, nouvelle marque pour le Groupe Adista, lancée fin 2022. inherent regroupe trois activités opérationnelles portées par la marque adista pour la vente directe, unyc pour la vente indirecte, et Cyberprotect pour les services de cybersécurité. Au cœur de l'écosystème IT, inherent se positionne comme le premier opérateur cloud et connectivité alternatif B2B en France et affiche un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros en 2022. www.adista.fr



CONTACTS PRESSE - WORDCOM Consulting

Tél. 01 45 44 82 65

Eglantine de Cossé Brissac eglantine@wordcom.fr

Ellora Possenti rp@wordcom.fr