

Maxéville, le 3 novembre 2022

## Adista acteur de l'Open du Numérique à Nancy : coup de projecteur sur les initiatives pour l'emploi dans le secteur numérique

Organisé sur le territoire de la Métropole du Grand Nancy, l'Open du Numérique proposera un mois complet d'animations, de conférences et d'initiatives dédiées à favoriser l'emploi dans le secteur numérique. Si depuis plus de 10 ans, ce secteur numérique crée toujours plus d'emplois, il peine souvent à recruter et à pourvoir les postes disponibles. Engagée dans un projet ambitieux de recrutement, Adista ne peut qu'appuyer l'initiative [Open du Numérique](#), portée par la Région Grand Est, la Métropole du Grand Nancy, la Ville de Nancy, l'AFDAS, Opco-Atlas, Pôle Emploi, la Maison de l'Emploi du Grand Nancy et Nancy Numérique. Par sa présence active dans le programme de l'évènement, Adista rappelle également que son histoire est née et s'est développée dans cette Métropole, qui a vu éclore plusieurs champions du numérique.

Avec son projet de développement des effectifs et le sujet Responsabilité Sociale et Environnementale placés en priorité stratégique, **Adista propose deux conférences**, dédiées à **l'animation des talents dans une Entreprise de Services du Numérique en croissance rapide**, et aux **enjeux de sobriété numérique** :

- [DRH Adista, Alexia Amand échangera avec l'assemblée réunie le 9 novembre](#) dans les ateliers Google sur les pratiques et méthodes employées pour assurer attractivité et rétention des talents dans l'entreprise.
- Directeur de la [RSE du groupe, Arnaud Clément interviendra le 24 novembre](#), dans les locaux d'Epitech, pour donner une autre vision du numérique, plus sobre, plus respectueux de l'environnement, mais toujours porteur de croissance.

C'est aussi plus d'une trentaine de possibles futurs développeurs qui participeront tout au long du mois à **des « Vis ma Vie »** de développeur animés par les membres de la Direction des Systèmes d'Information d'Adista.

Alors que le numérique a vu sa croissance en effectifs portée au plus haut après la levée des restrictions sanitaires (+3.1% au second trimestre 2021 pour le seul secteur du numérique), les difficultés à pourvoir les postes augmentent. **Les entreprises du numérique dépendent de leur capacité à recruter pour développer leurs activités.** Ce constat est un frein pour toute l'économie française, les Entreprises de Services du Numérique ayant pour mission d'accompagner l'ensemble des entreprises dans leur transformation numérique. Adista s'inscrit résolument dans les initiatives capables de mettre en relation celles et ceux qui peuvent être les futurs talents, avec les spécialistes du Cloud, de la Cybersécurité, du conseil et de l'intégration des systèmes. Des secteurs en forte demande de compétences, sur lesquelles l'entreprise est très active.

Pour devenir l'opérateur référent sur le marché de l'emploi, Adista s'est engagé également dans **un projet de transformation de l'entreprise, qui situe au plus haut les enjeux de qualité de vie au travail**, l'équilibre vie professionnelle et personnelle, la diversité et la parentalité.

## À propos d'Adista

Opérateur de Services Hébergés, Adista se positionne en France comme le premier opérateur cloud et télécoms alternatif B2B et le spécialiste des services informatiques et voix. Avec l'association des marques Adista, Waycom et unyc, la force d'Adista réside dans sa capacité à adresser les marchés de la vente directe et de la vente indirecte, pour proposer aux entreprises ses savoir-faire cloud et hébergement, opérateur de télécommunications, conseil en transformation numérique, et cybersécurité. Maîtrise de bout en bout de la qualité des services, vision hybride du système d'information, capacité à livrer les services IT, télécoms et cybersécurité partout en France font la réussite de l'entreprise. Après les acquisitions de Fingerprint en 2020, Waycom et unyc en 2021, Adista a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 230 millions € en 2022 et vise les 500 millions € pour 2026. Avec 950 collaborateurs répartis sur 35 agences, Adista conduit un projet ambitieux de recrutement pour accompagner sa croissance.

[www.adista.fr](http://www.adista.fr)

L'ensemble du programme de l'Open du Numérique : <http://nancynumerique.com/wp-content/uploads/2022/10/Programme-OPEN-du-nume%CC%81rique-A3.pdf>

## Contacts Presse

### WORDCOM Consulting

Eglantine de Cossé Brissac [eglantine@wordcom.fr](mailto:eglantine@wordcom.fr)

Apolline Privat [rp@wordcom.fr](mailto:rp@wordcom.fr)

Tél. 01 45 44 82 65

