

## Adista choisit Interxion: A Digital Realty Company pour déployer son service Cloud de proximité Adista EDGE à Marseille

Pionnier des datacenters de proximité comme de la vision « IT as a Service », Adista a renforcé début 2020 son offre de services Cloud de proximité avec Adista EDGE. Déjà déployée en Ile de France, à Nancy et à Montpellier, cette solution unique en France est désormais proposée aux entreprises et collectivités de la Région PACA, via le campus de datacenters d'Interxion situé à Marseille.

Adista EDGE met à la disposition des organisations un service d'infrastructure unique en France, de type **cloud souverain, virtuellement infini en capacité et connecté à très haut débit**. Solution d'hyperviseur clef en main infogérée par Adista, Adista EDGE répond aux besoins de **services virtualisés**, proposés dans un modèle de **facturation à l'usage ou à coût réduit en socle réservé**.

Adista EDGE permet à chaque organisation de choisir le **modèle le plus adapté à ses besoins, de façon modulaire et de s'assurer de la souveraineté de ses données**. Au total, Adista EDGE sera déployée en régions sur une dizaine de **villes de France d'ici fin 2021**, au plus près des entreprises. Cette stratégie de proximité s'inscrit dans les valeurs stratégiques d'Adista, présente sur **31 agences en France**, et disposant également de **8 datacenters de proximité**.

*« Intégrée dans les principaux datacenters du territoire français, disponible dans le cloud public et déployée sur vos sites utilisateurs, Adista EDGE met la donnée à disposition de l'utilisateur dans les meilleures conditions de sécurité. Nativement résiliente, efficiente en matière de réseau et télécommunications, centrée sur la VM (Machine Virtuelle), Adista EDGE crée de nouvelles possibilités pour nos clients. »*

**Olivier Grosjeanne, Directeur Technique Adista**

### Adista choisit Interxion, leader mondial des datacenters

Pour déployer son offre en région PACA, Adista a choisi Interxion: A Digital Realty Company, l'un des principaux fournisseurs de services de data centers de colocation neutres vis-à-vis des opérateurs télécoms et des fournisseurs de cloud en Europe dont la filiale française vient d'annoncer la neutralité carbone dès fin 2020.

Opérateur mondial de datacenters mutualisés depuis son rapprochement avec le groupe Digital Realty, Interxion crée des **hubs physiques d'interconnexion** qui accompagnent les entreprises dans leur **transformation numérique**. Grâce à un réseau de plus de **100 datacenters implantés dans 11 pays européens**, Interxion permet aux entreprises **d'héberger, d'échanger et de distribuer leurs données dans un environnement sécurisé**.

Le campus d'Interxion à Marseille offre au territoire un hub Internet regroupant plus de **160 opérateurs télécom et les principales plates-formes cloud**, telles que Microsoft Azure, Amazon Web Services et Google Cloud Platform, qui desservent les marchés de la zone EMEA.

Les entreprises peuvent donc opérer leur transformation numérique en concevant des solutions **IT hybrides alliant sécurité et performance élevées**.

### Interxion, une présence locale et un engagement environnemental forts

Si Adista a opté pour une collaboration avec Interxion, c'est également pour leur forte présence locale et leur **engagement environnemental**. Les deux sociétés sont en effet pleinement engagées dans une **politique de RSE durable**. Interxion est d'ailleurs le **premier opérateur majeur de datacenter de colocation en France à avoir une empreinte carbone neutre** pour ses datacenters français en exploitation, avec 10 ans d'avance sur les objectifs européens en la matière. Entre 2014 et 2020, Interxion France a réduit en moyenne de 20 % par an ses émissions de CO2/m2, tout en augmentant de 14 % par an la surface IT utilisée par ses clients.

*« Après avoir annoncé l'accomplissement de notre objectif de neutralité carbone en 2020, le plan de développement durable d'Interxion France soutient l'engagement de Digital Realty en matière de développement durable à l'échelle mondiale pour viser une réduction de 68 % des émissions directes et une réduction de 24 % des émissions indirectes d'ici 2030.*

*Avec notre partenaire Adista, nous souhaitons accentuer notre présence sur le territoire dans le but d'aider les entreprises locales à accélérer leur transformation numérique tout en proposant des solutions d'hébergement fiables, sécurisées et respectueuses de l'environnement. »*

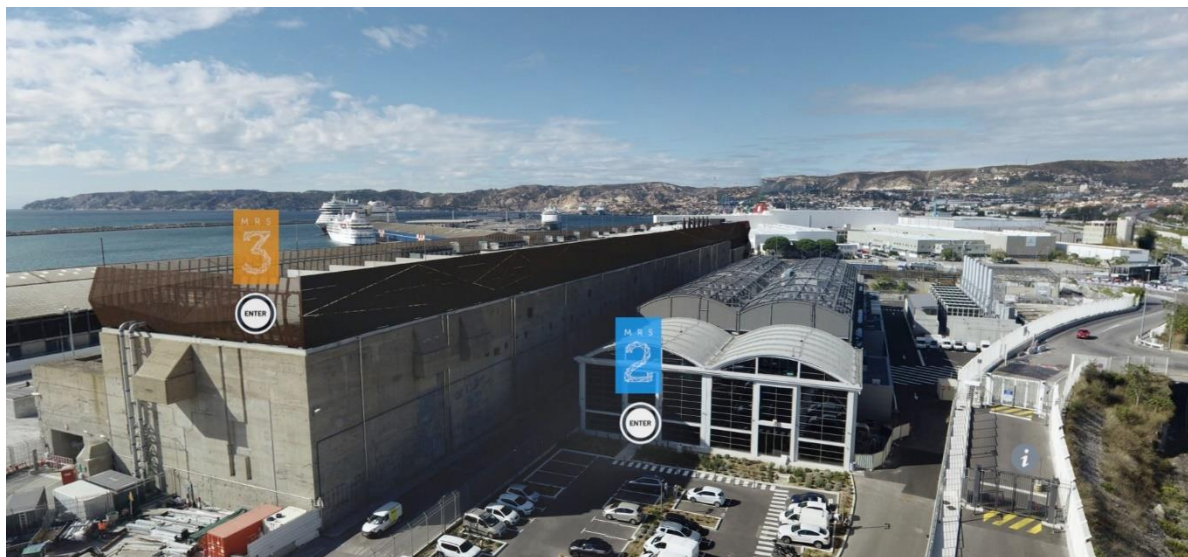
**Fabrice Coquio, Président d'Interxion**

Le campus de data centers d'Interxion, au sein duquel Adista déploie son offre Adista Edge à Marseille, profite pour ses sites MRS2 et MRS3 d'un **refroidissement provenant d'une ressource énergétique renouvelable locale**. MRS2 et MRS3 jouissent en effet d'un refroidissement par River Cooling, issu d'une source d'eau à 15°, provenant des anciennes mines de la commune de Gardanne, et disponible toute l'année. En outre, les calories évacuées pourraient être mises à disposition dans le but de **chauffer des logements et bureaux des nouveaux quartiers d'Euroméditerranée de la cité phocéenne**.

**River cooling, Free cooling, confinement systématique en allées froides ou encore conception modulaire des bâtiments**, Interxion continue d'innover chaque année. Les solutions de data center éco-responsable proposées par Interxion sont en accord avec les valeurs portées par Adista, **l'une des premières entreprises Labellisées Entreprise Numérique Responsable en 2011**. Ce partenariat poursuit un engagement commun car les deux entités sont convaincues que toute innovation n'a de sens que si elle se rapproche d'une énergie propre et durable.

Fort de ces valeurs prônées par les deux entités, Adista EDGE se place en complémentarité des géants du cloud afin de proposer une **alternative de proximité et souveraine à ses clients**, en les accompagnant dans leur transition vers le cloud mais également dans leurs engagements sociaux et environnementaux.

En 2020, Interxion a contribué au succès de **Marseille en tant que 9<sup>ème</sup> hub Internet mondial** avec l'inauguration de son troisième datacenter nommé **MRS3**, installé dans l'enceinte de l'ancienne base allemande de sous-marins « Martha », un lieu chargé d'histoire bâti pendant la Seconde Guerre Mondiale. A l'abandon depuis plusieurs dizaines d'années, Interxion en a fait une structure architecturale unique abritant un datacenter de 16,5 mégawatts et de 7100 m2 d'espace informatique.



*Interxion MRS2 & MRS3 - Grand Port Maritime de Marseille Fos*

#### **A propos d'Adista**

Opérateur de Services Hébergés, Adista se positionne comme l'opérateur télécoms de référence et le spécialiste français des services informatiques délivrés sur les réseaux Très Haut Débit. La force d'Adista réside dans sa capacité à associer les savoir-faire d'hébergeur, d'opérateur de télécommunications, de spécialiste de l'informatique d'entreprise et du développement applicatif. Maîtrise de bout en bout de la qualité des services, vision hybride du système d'information, capacité à livrer les services IT et les technologies THD partout en France font la réussite de l'entreprise. Adista a dépassé les 116 Millions € de CA en 2020, compte 31 agences et plus de 520 collaborateurs. [adista.fr](http://adista.fr)

#### **A propos d'Interxion: A Digital Realty Company**

Interxion: A Digital Realty Company, est l'un des principaux fournisseurs de services de data centers neutres vis-à-vis des opérateurs télécoms et des fournisseurs de cloud en EMEA. Avec plus de 700 fournisseurs de connectivité dans plus de 100 data centers dans 11 pays européens, Interxion a créé des hubs de contenu, de cloud et de connectivité. En tant qu'entreprise du groupe Digital Realty, nos clients peuvent désormais accéder à 49 villes sur 6 continents. [www.interxion.fr](http://www.interxion.fr)

#### **À propos de Digital Realty**

Digital Realty soutient les principaux fournisseurs de service et entreprises du monde entier en fournissant un large éventail de solutions d'interconnexions, de colocation et de data centers. PlatformDIGITAL®, sa plateforme globale data centers, offre aux clients une base fiable et une méthodologie de solution éprouvée Pervasive Datacentre Architecture PDX™ à partir de laquelle ils peuvent développer leurs activités numériques et gérer efficacement les défis liés à la gravité des données. La couverture mondiale des data centers de Digital Realty fournit aux clients un accès aux communautés connectées d'intérêt avec plus de 280 sites dans 49 villes, dans 24 pays et sur six continents. [digitalrealty.com](http://digitalrealty.com)



**CONTACTS PRESSE - WORDCOM Consulting**

**Tél. 01 45 44 82 65**

Eglantine de Cossé Brissac [eglantine@wordcom.fr](mailto:eglantine@wordcom.fr)

Ellora Possenti [rp@wordcom.fr](mailto:rp@wordcom.fr)