

Adista partenaire de la Biennale Internationale Design Saint-Etienne

Working Promise : les mutations du travail.

Cette année encore, Adista est partenaire de la Biennale Internationale Design Saint-Etienne qui se tiendra du 9 mars au 9 avril 2017. La Biennale donne à voir l'état du design et de la création à l'échelle mondiale. Elle interroge ses visiteurs sur les évolutions sociétales et les nouveaux modes de vie.

Cette 10^{ème} édition de la Biennale réunira des talents internationaux autour de la thématique des mutations du travail. C'est d'ailleurs Détroit, ville résiliente au cœur de ces mutations, qui sera ville invitée d'honneur.

Cet événement majeur pour la région Auvergne Rhône-Alpes est bien installé dans le paysage national et international. Les organisateurs attendent près de 250 000 visiteurs.

Les besoins numériques d'une telle manifestation étant colossaux, Adista mettra à la disposition de la Cité du Design une connexion Internet par fibre optique et un transit Internet illimité qui permettront aux organisateurs de mettre en place des visio-conférences, un laboratoire d'expérimentation et un réseau Ethernet Wi-Fi pendant toute la durée de la Biennale. Tout est mis en œuvre pour faire de cet événement une réussite.

Le numérique a profondément modifié notre façon de travailler. De nombreuses mutations vont encore s'opérer dans les années à venir. Adista accompagne les entreprises et les collectivités dans leur transition/transformation numérique, et les prépare aux défis de demain.

La façon de travailler ou de concevoir le travail est l'un de ces défis qu'Adista relève, pour elle-même, mais aussi pour ses clients, avec ses valeurs : pragmatisme, respect des engagements, bienveillance et esprit d'équipe.

Adista propose une offre unique de services informatiques et télécoms, destinés aux entreprises et collectivités, produits dans ses propres Datacenter, transportés sur ses réseaux vers près de 6000 clients, et commercialisés par 25 agences en France. Maîtrise de bout en bout de la qualité des services, vision hybride du système d'information, capacité à livrer toutes les technologies THD partout en France font la réussite d'Adista qui s'est traduite par une croissance régulière depuis 10 ans. En 2016, Adista a réalisé un CA de 73 Millions d'Euros.

